

## 附件 1：公司资质要求

- 1、报价单位要求提供营业执照、食品卫生许可证复印件等资料并盖公章。
- 2、提供法定代表人证明书、法定代表人授权委托书，并加盖公章。
- 3、提供业绩（提供合同等资料），并加盖公章。

## 附件 2：员工生日蛋糕需求

序号	具体技术(参数)要求
1	费用标准：300 元/人，服务期：两年（2026 年 5 月 1 日-2028 年 4 月 30 日）。医院按照 300 元/人的费用标准向供应商支付款项，报价单位报价时须提供面值≥300 元的蛋糕券（卡）参与报价；费用包括：物料购置、材料、设计、制作、配送、保险、伴随服务、销售税、其他税以及合同包含的所有风险、责任及不可预见的一切费用。如供应商在履行合同过程中出现任何遗漏性内容需产生额外费用，均由投标人自行承担，采购人不再支付任何其他费用。
2	蛋糕券（卡）在使用上（线上、线下）不得有任何限制，享受普通现金（门店）消费者的一切权利（含全部折扣、特价商品等），参照广东省总工会文件粤工总〔2018〕5 号《广东省总工会关于印发《广东省基层工会经费收支管理实施细则（试行）》的通知》的相关规定进行供货并提供相关服务，无任何消费限

	制;
3	持券（卡）人可在供应商（或授权的）或加盟店任何一家线上或线下门店内消费，购买生日蛋糕或店内其它食品等，可分次消费，直到金额消费完止。
4	提供各实体门店的地址及订购电话。
5	供应商为本项目提供的蛋糕券（卡）应具有实体蛋糕券（卡）及电子券（卡）两种形式，供我院员工方便使用。
6	供应商自营的实体门店环境整洁、卫生，产品种类丰富，产品需包括但不限于中式面点、西式面点、生日蛋糕及包装食品。
7	蛋糕券（卡）的有效期需自交付之日起≥1年，应具有延期机制，每次到期可自动延期，直到券（卡）内金额消费完毕。
8	具有较好的生日蛋糕制作场所、生产机器、仓储场所，以保证蛋糕生产的质量及安全。
9	供应商需在下订单时间后4小时内完成出货或送货上门。（供应商可根据自身条件选择合适的配送方式，配送费用应包含在报价内，采购人不另外支付费用。
10	（二）质量要求
11	必须确保所供食品为质保期内的新鲜食品，不得提供过期食品。食品质量要求达到国家规定的食品卫生合格标准及其他国家标准，从加工、包装、运输、贮存到销售全部符合国家规定标准，做到优质、精良、无有害添加剂。

12	供应商必须承担所有食品安全所导致的责任，如供应商提供的产品质量或服务等问题，造成员工的损失将全部由供应商承担。如合同期出现货品及食品安全质量问题（提供过期货品、变质异味食品等），或造成质量事故、食物中毒事故，经查实后确属供应商责任的，或服务质量不达标且经我院书面通知3次仍未整改等的不诚信履约情形，我院有权单方面解除合同，由此造成的损失及一切费用由供应商全部承担。
----	--

### 附件 3：询价报价文件模板

## 法定代表人证明书

报价单位：

地 址：

（姓名）系（报价单位）的法定代表人。

特此证明。

附：身份证复印件正反面

投标人（单位公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日



# 报 价 函

阳春市人民医院:

我司经研究有关资料及相关要求后,对\_\_\_\_\_项目作出如下报价:(投标人报价采用购买折扣的形式,即甲方员工在消费的时候享受的折扣优惠越高,投标人可得的评分越高,可另附表格)

联系人:

电话:

报价单位(盖章):

法定代表人或授权委托人(签字或签章):

日期: 年 月 日

附件 4: 报价单位营业执照(复印件)加盖公章

附件 5: 食品卫生许可证(复印件)加盖公章

附件 6:

采购员工生日蛋糕评分表			
评审项目	内容		得分
报价得分 (20分)	1. 报价得分 = (评标基准折扣 / 投标折扣) × 价格分权重 2. 折扣率数值如 7 折, 即 70% 最小, 得满分, 同时 70% 为评价基准折扣		
技术得分 (30分)	产品款式 (10分)	1. 提供产品图片款式丰富, 得 10 分; 2. 提供产品图片款式一般, 得 8 分; 3. 提供产品图片款式较差, 得 5 分; 4. 不提供, 得 0 分。 (原则上提供不低于 10 款)	
	产品口味 (20分)	1. 提供的产品口感层次丰富味道好得 20 分; 2. 提供的产品口感一般得 15 分; 3. 提供的产品口感一般得 10 分; 4. 不提供得 0 分。 (投标人需提供至少 2 种口味的产品试吃, 开标前, 甲方提前至少 6 小时通知投标人准备样品到指定地点)	
商务得分 (50分)	优惠方案 (投标人可自拟格式提供优惠方案, 例如在报价折扣率的基础上, 提高 300 元的消费额度、为甲方一些活动提供一定数值产品支援等)	1. 投标人提供优惠方案较好且实惠得 50 分; 2. 投标人提供优惠方案一般得 35 分; 3. 投标人提供优惠方案不实用得 20 分; 4. 不提供得 0 分。	
合计			